



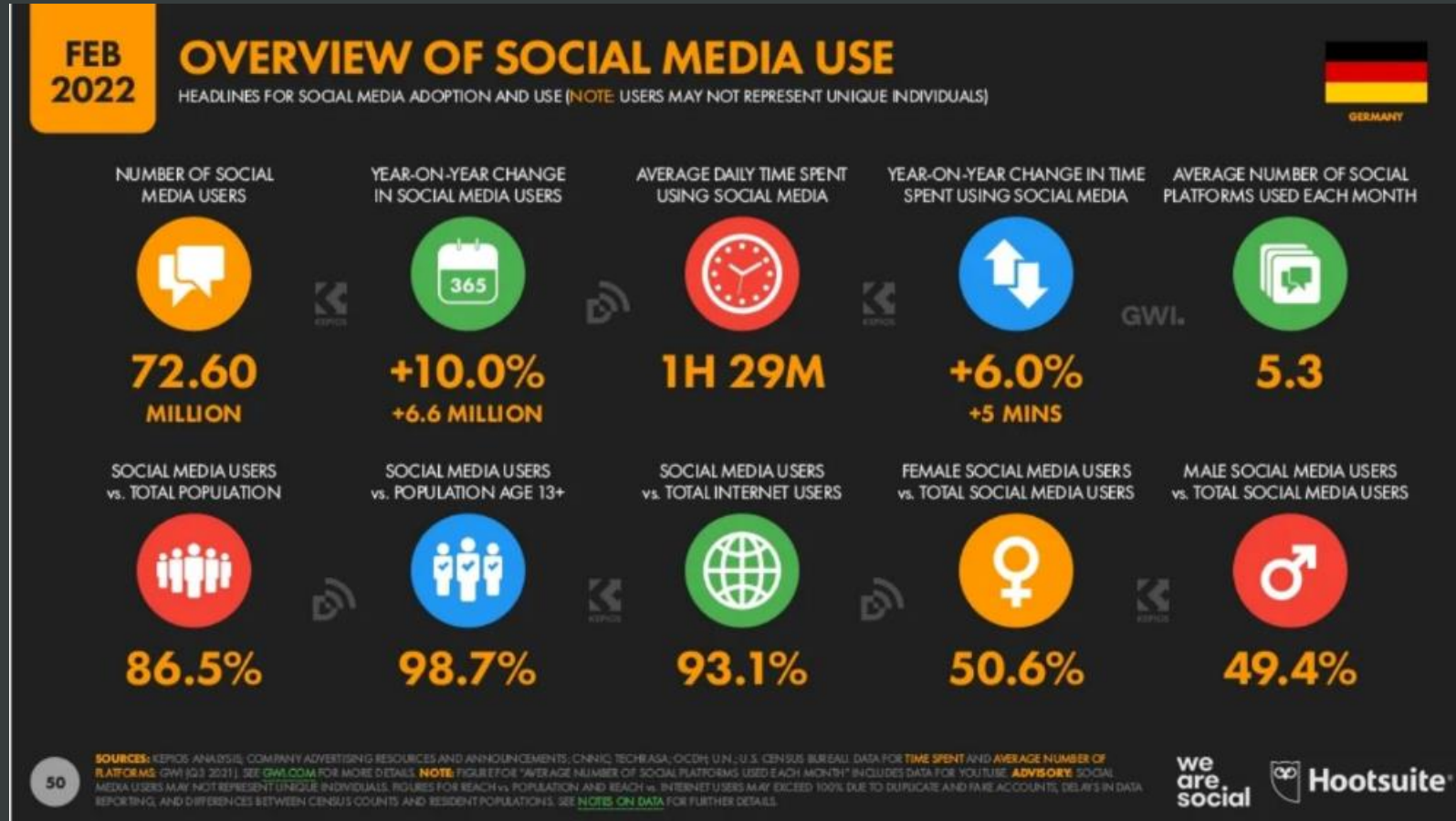
# SOSYAL MEDYA TRENDLERİ

2022

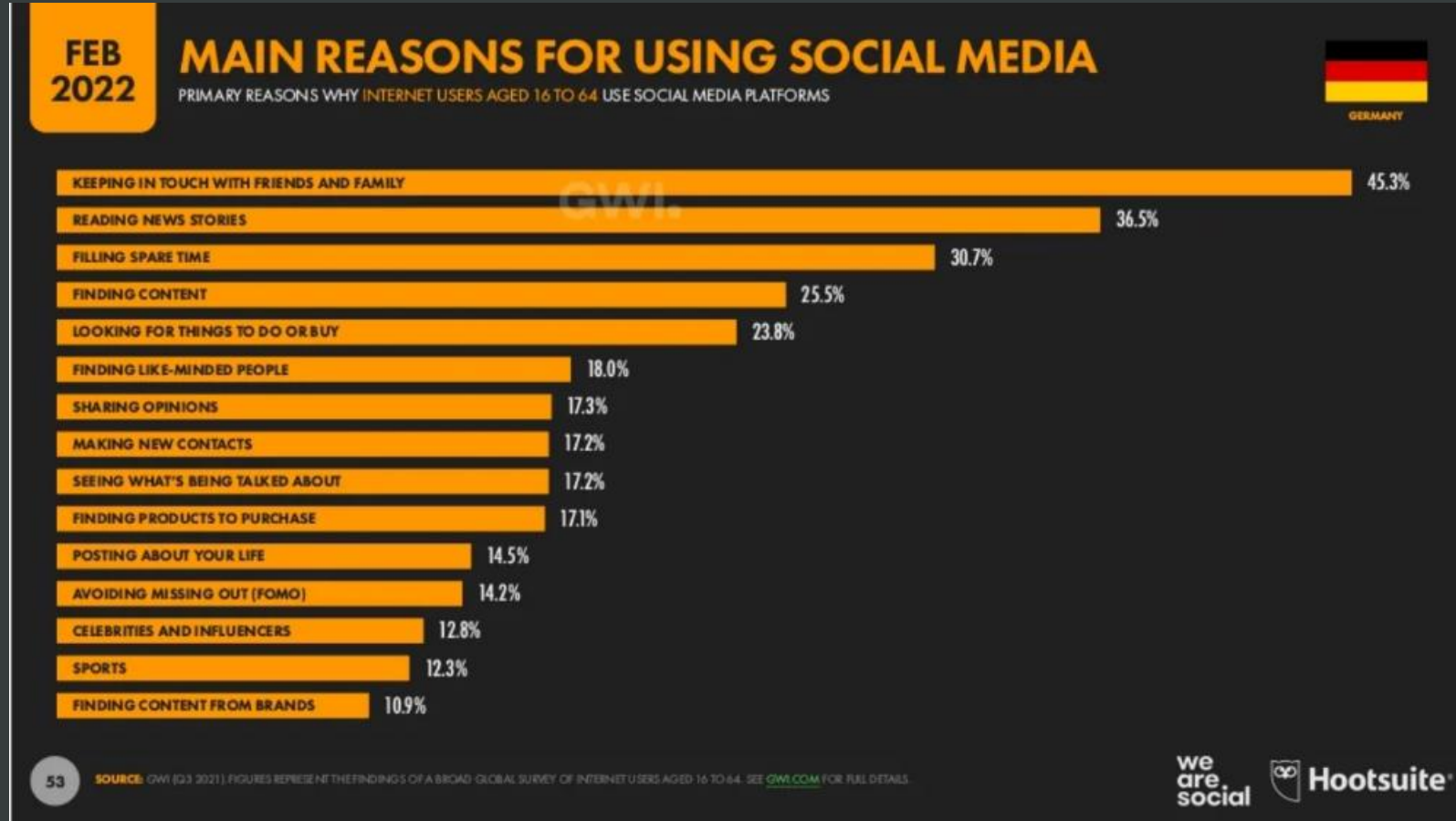
# SAYILARLA SOSYAL MEDYA 2022

- 4,7 milyar kişi ★ Dünyada sosyal medya kullanan sayısı
- 2 saat 27 dakika ★ Günde ortalama sosyal medyaya ayrılan zaman
- 173 milyar dolar ★ 2022 yılı tahmini sosyal medya reklam harcaması
- %50 ★ Instagram Story'den sonra şirket web sayfasını ziyaret edenlerin oranı
- 19,6 saat ★ Facebook'ta bir ayda geçirilen zaman
- %70 ★ Twitter'ı kullanan erkeklerin oranı
- 694.000 saat ★ YouTube'da bir dakikada izlenen video süresi
- 25,7 milyon ★ Ocak 2022'de indirilen TikTok uygulaması

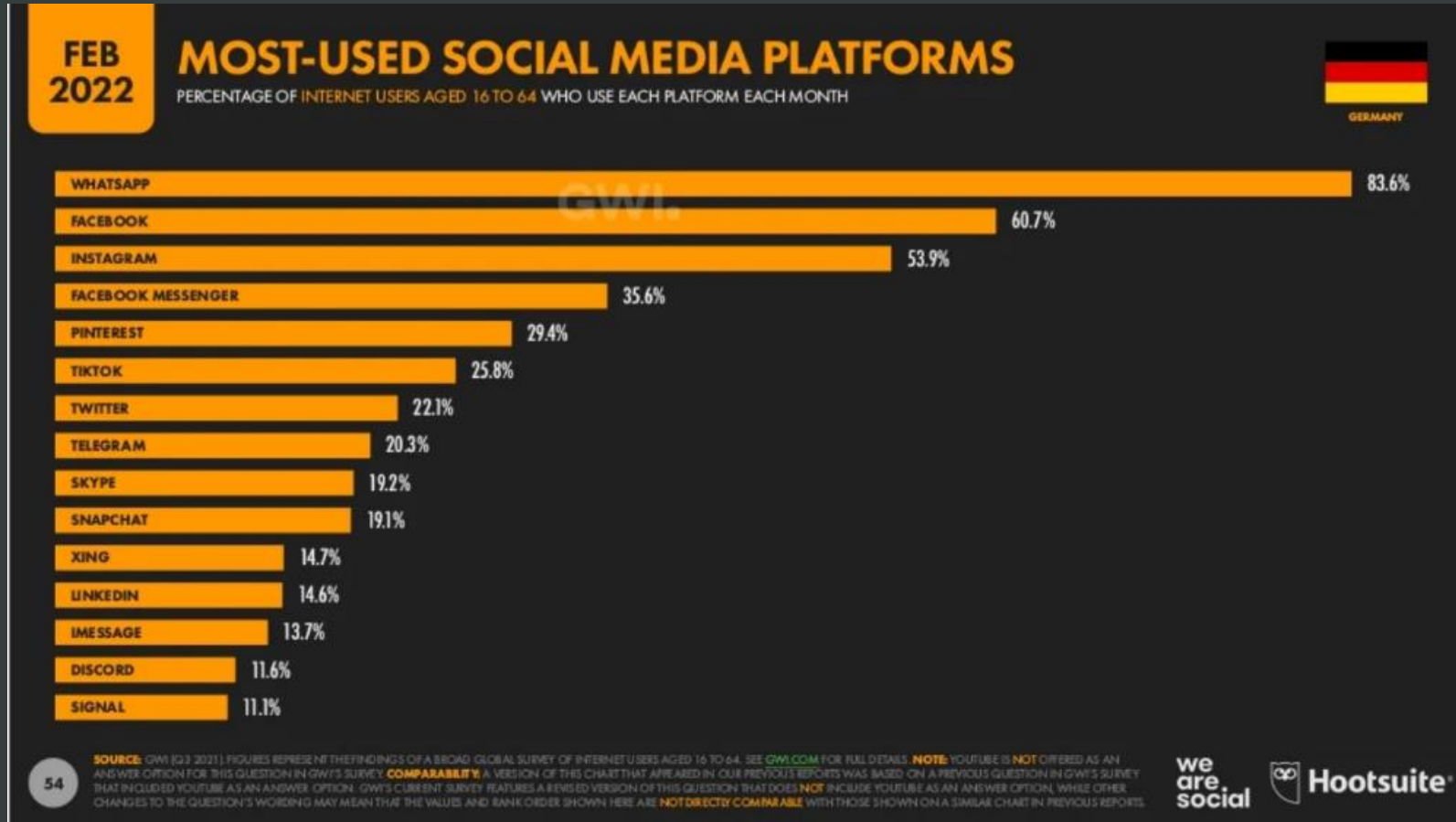
# ALMANYA'DA SOSYAL MEDYA KULLANIMI - I



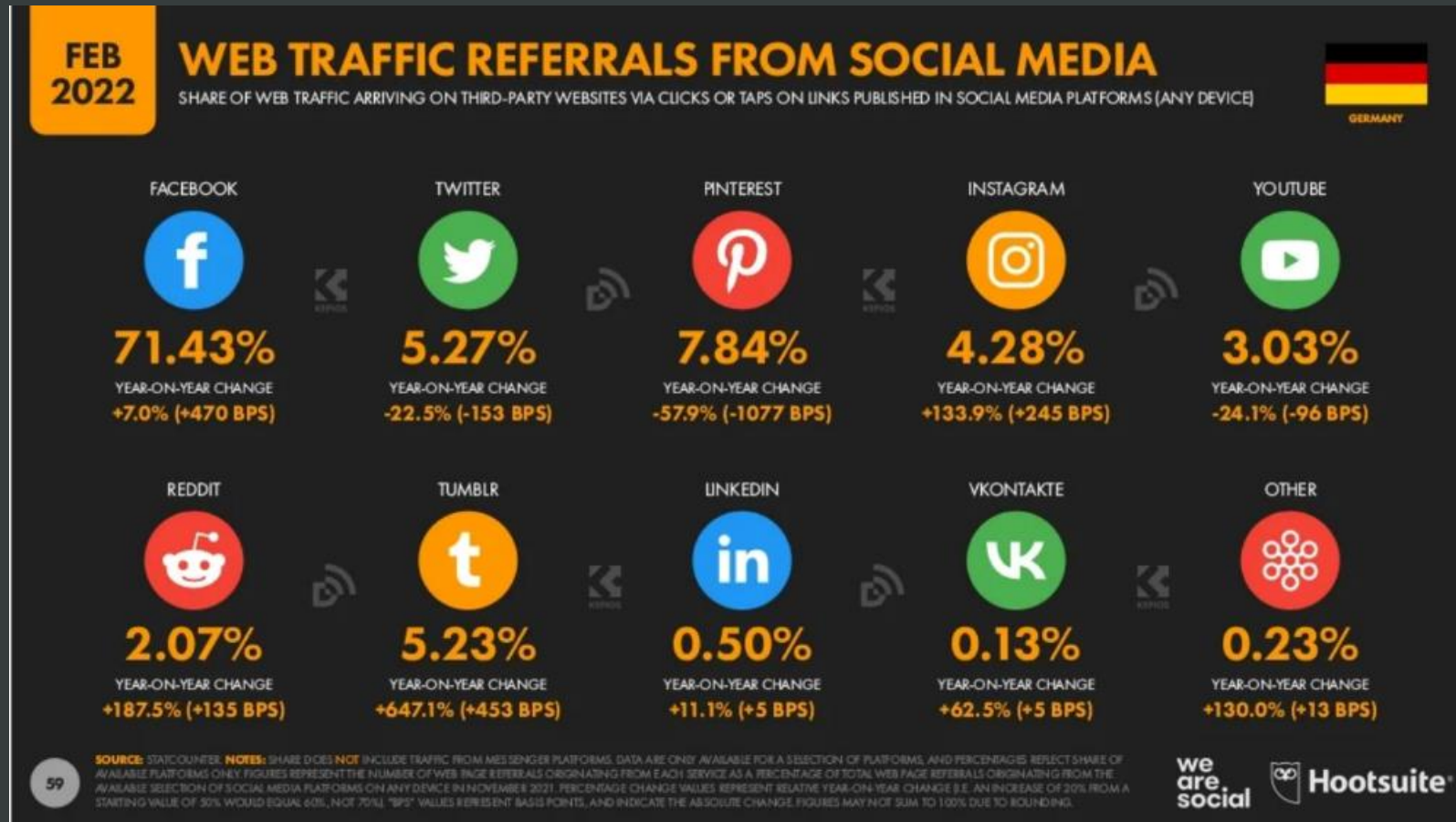
# ALMANYA'DA SOSYAL MEDYA KULLANIMI - II



# ALMANYA'DA SOSYAL MEDYA KULLANIMI - III



# ALMANYA'DA SOSYAL MEDYA KULLANIMI - IV



# TRENDLER

1. TIKTOK ve KISA VİDEOLAR
2. ARTIRILMIŞ GERÇEKLIK İLE GELİŞEN ETKİLEŞİM
3. ŞİRKET BÜNYESİNDE YAYGINLAŞAN SOSYAL MEDYA EKİPLERİ
4. SOSYAL MEDYA REKLAMLARINA YÖNELİŞ
5. B2B ŞİRKETLERİNİN TWITTER VE INSTAGRAM'DA ARTAN REKLAM HARCAMALARI
6. GÜÇLÜ INFLUENCER İŞ BİRLİKLERİYLE GÜVEN ARTIŞI
7. SOCIAL SELLING ÖNEM KAZANIYOR
8. SOSYAL MEDYA İÇERİKLERİ MÜŞTERİ GEREKSİNİMLERİNE DAHA FAZLA ODAKLANIYOR
9. KULLANICILARIN YARATTIKLARI İÇERİKLER BELİRLEYİCİ OLMAYA BAŞLIYOR



Memed Karamustafa  
Michaelstr. 18  
53111 Bonn

[www.contenthane.com](http://www.contenthane.com)

0173-2406058

info@contenthane.com