



# E-MAIL MARKETING TRENDLERİ

2022

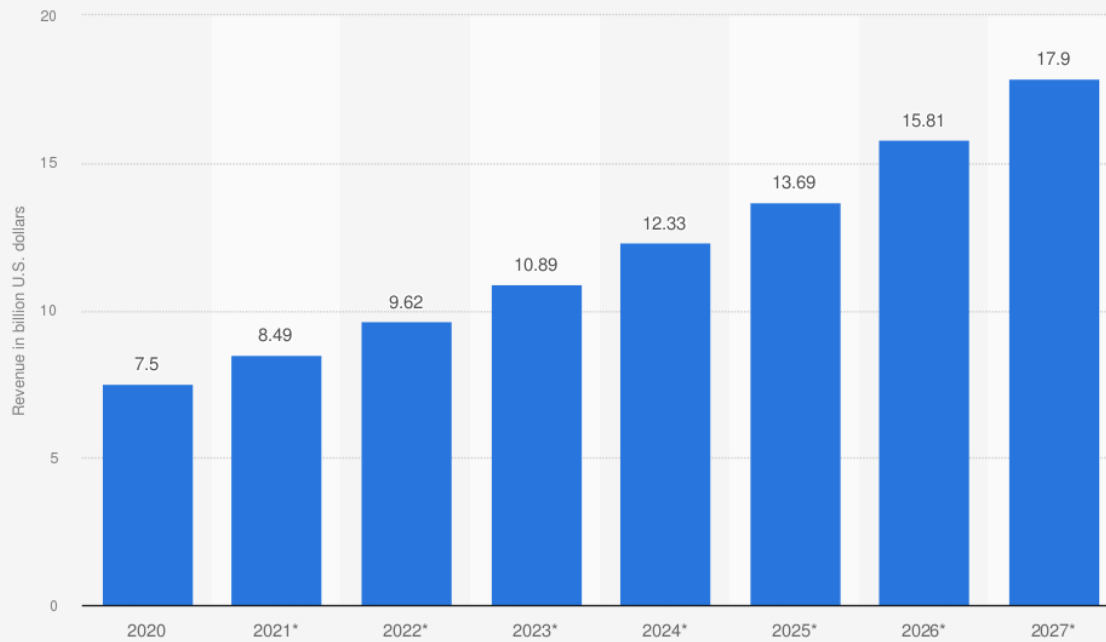
# SAYILARLA E-MAIL MARKETING 2022

- ★ Dünya çapında toplam 4,3 milyardan fazla E-Mail hesabı bulunuyor.
- ★ E-Maillerin yüzde 67'si mobil cihazlarla açılıyor.
- ★ Newsletter, kullanıcıların yüzde 59'unun satın alma kararına etki ediyor.
- ★ 200'den az kelime içeren E-Mailler en çok okunuyor.
- ★ E-Mail pazarlamasında 1 euroluk yatırımın geri dönüşümü 44 euro.
- ★ Her gün 310 milyarın üstünde E-Mail gönderiliyor .
- ★ Hoşgeldiniz E-Maillerinin açılma oranı yüzde 82,21.
- ★ İçinde görsel olan E-Maillerin açılma oranı yüzde 21 iken, olmayanların açılma oranı yüzde 15.

# E-MAIL MARKETING GETİRİSİ



E-mail marketing revenue worldwide from 2020 to 2027 (in billion U.S. dollars)



**Sources**

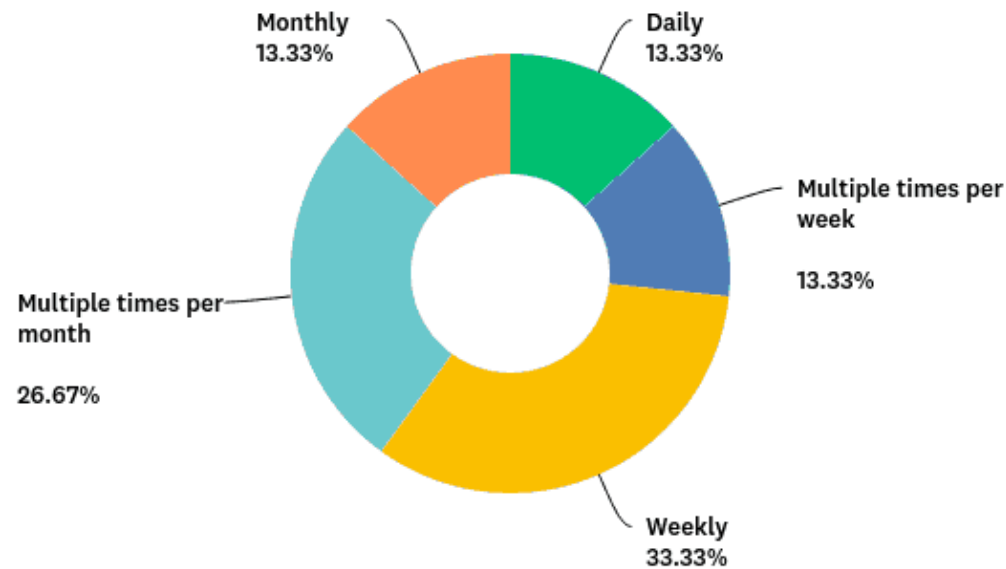
Global Industry Analysts; ReportLinker; Statista  
© Statista 2022

**Additional Information:**

Worldwide; Global Industry Analysts; Statista; 2020

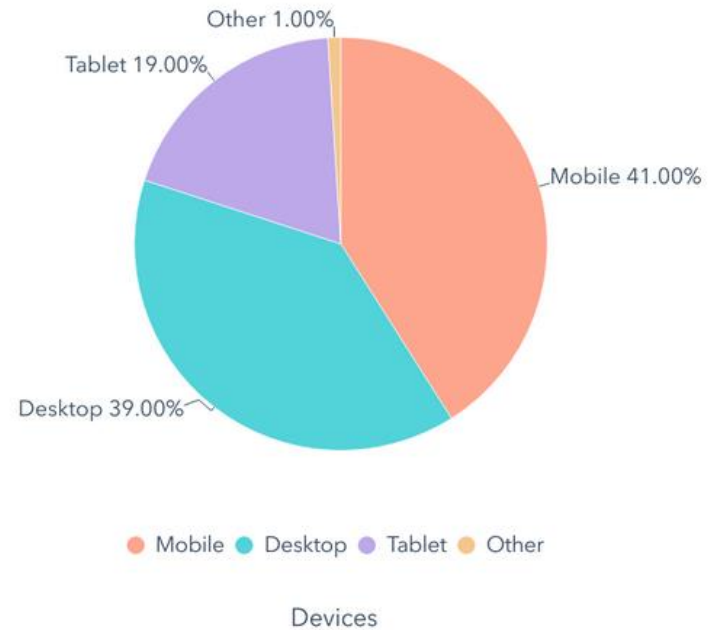
# E-MAIL MARKETING GÖNDERME SIKLIKLARI

How frequently do you send email marketing campaigns to your list(s)? (For the purposes of this question, we are defining an 'email marketing campaign' as a message that is sent to a bunch of recipients at once in order to promote your content or an offer.)

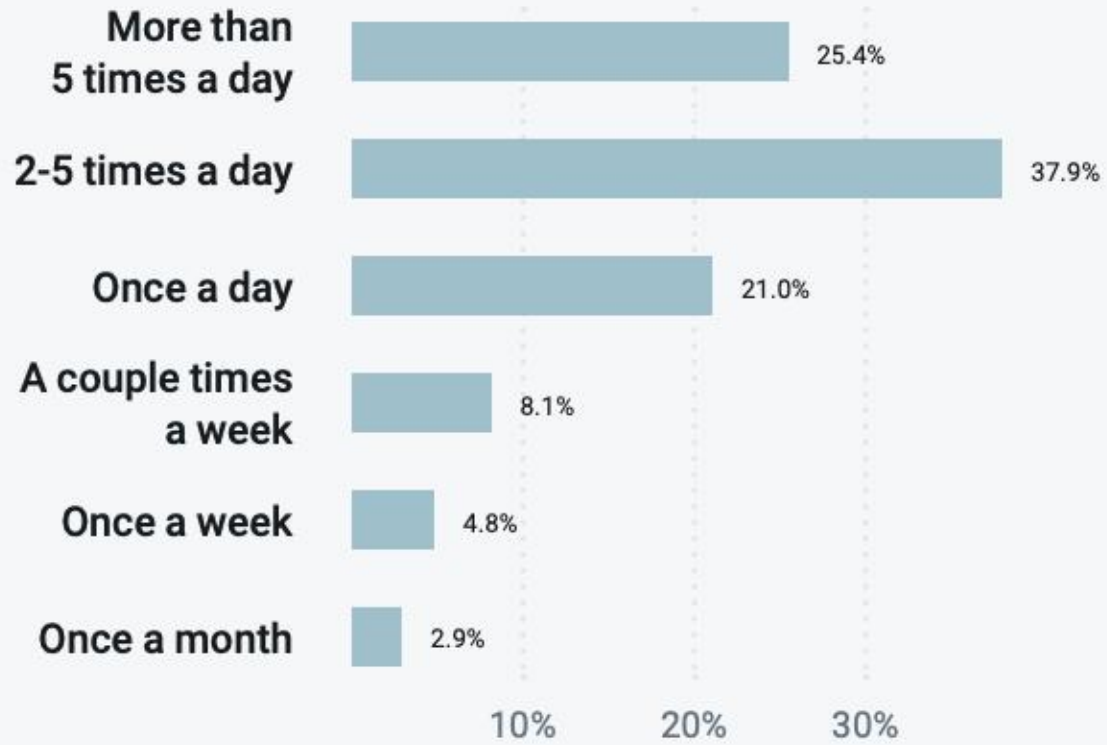


# E-MAIL OKUNAN CİHAZLAR

Which devices do email views come from?



# E-MAIL KUTUSU KONTROL SIKLIĐI



# TRENDLER

1. DAHA KOLAY ERIŞİLEBİLİRLİK
2. BAŞARI ÖLÇÜMÜNDE YENİ KRİTERLER
3. E-MAİL TASARIMINDA KARANLIK MOD KULLANIMI
4. İNTERAKTİFLİĞE DAHA FAZLA ÖNEM VERMEK
5. GÖNDERİLERE MARKA LOGOSUNUN EKLENMESİ (BIMI)
6. VERİ KORUMA KONUSUNDA DAHA FAZLA FARKINDALIK
7. KİŞİSELLEŞTİRİLMİŞ E-MAİL



Memed Karamustafa  
Michaelstr. 18  
53111 Bonn

[www.contenthane.com](http://www.contenthane.com)

0173-2406058

info@contenthane.com