



CONTENT MARKETING TRENDLERİ

2022

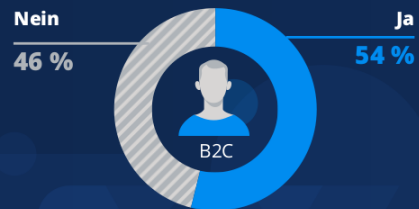
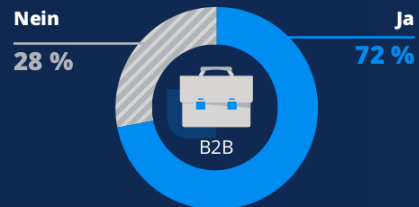
SAYILARLA CONTENT MARKETING 2022

- ★ Arama motoru kullanıcıların yüzde 80'i organik olarak bulunan sayfaları yeğliyorlar.
- ★ İçerik pazarlaması diğer pazarlama uygulamalarına oranla yüzde 62 daha ucuz.
- ★ Pazarlamacıların yüzde 70'i bütçelerini içerik pazarlamasına ayırıyorlar.
- ★ Şirketlerin yüzde 78'i bir ila üç kişilik içerik ekipleri barındırıyorlar.
- ★ İçerik pazarlaması kampanyalarının ölçümlenmesinde web sayfası trafiği en sık başvurulan kriter.
- ★ Şirketlerin yüzde 77'si bir içerik pazarlaması stratejisine sahip olduklarını belirtiyorlar.
- ★ B2B satın alıcıların yüzde 97'si tükettikleri içeriğin kaynağının ciddiyetine önem veriyorlar.
- ★ Şirketlerin yüzde 79'u kaliteli potansiyel müşterilere ulaşmak için içerik pazarlamasını kullanıyorlar.

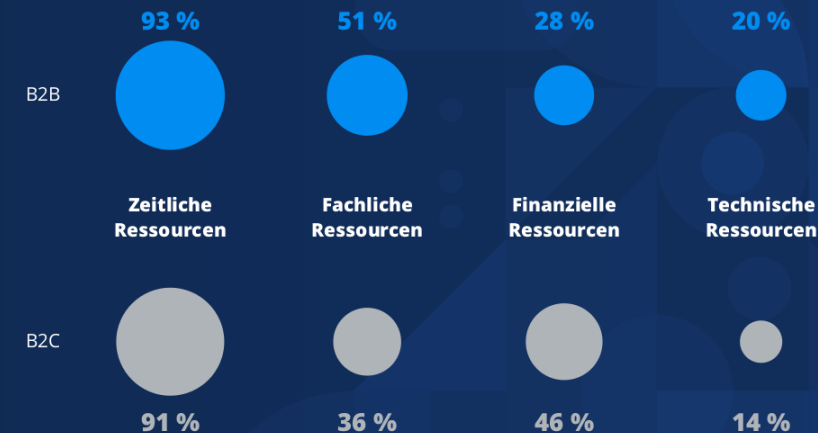
DACH ÜLKELERİNDE ŞİRKETLERİN YAKLAŞIMLARI - I

KNAPP DREI VIERTEL DER B2B UNTERNEHMEN WÜRDEN GERNE HÄUFIGER CONTENT VERÖFFENTLICHEN

Würden Sie gerne häufiger Content veröffentlichen?*



Was hält Ihr Unternehmen davon ab, häufiger Content zu veröffentlichen? **



* Personen, die in Unternehmen arbeiten, die selbst digitales Content Marketing betreiben; n = 263; n B2C Unternehmen = 103; n B2B Unternehmen = 160

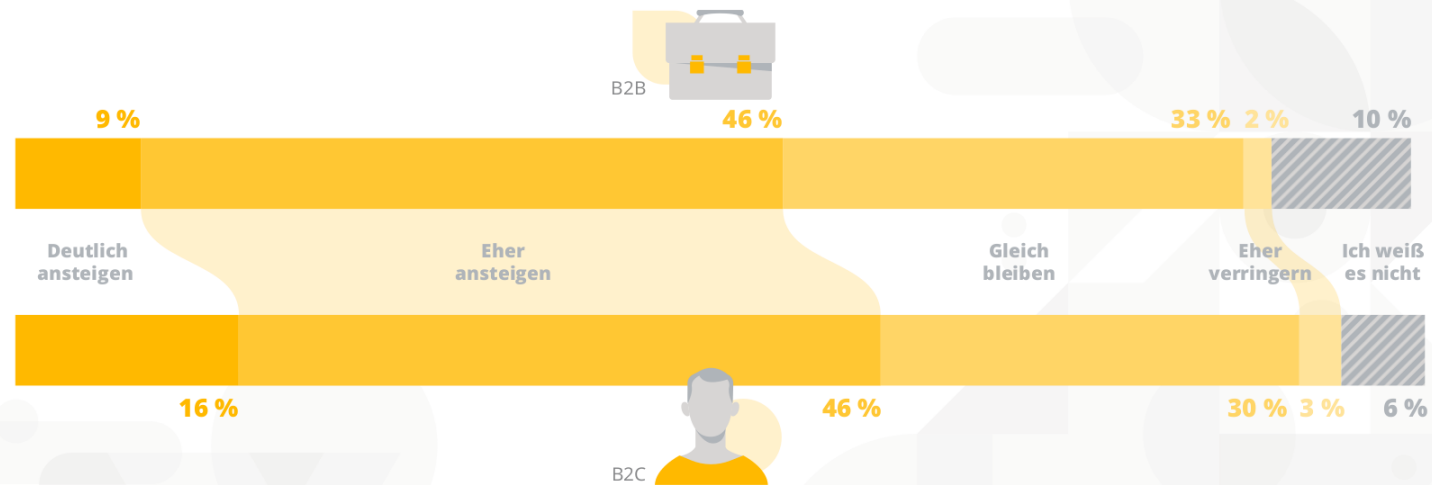
** Personen, die in Unternehmen arbeiten, die selbst digitales Content Marketing betreiben und gerne häufiger Content veröffentlichen würden; n = 171; n B2C Unternehmen = 56; n B2B Unternehmen = 115

DACH ÜLKELERİNDE ŞİRKETLERİN YAKLAŞIMLARI - II

AUSGABEN & BUDGET 10

DAS CONTENT MARKETING-BUDGET STEIGT IM LAUFE DES JAHRES

Wie wird sich Ihr Content Marketing-Budget im Jahr 2022 voraussichtlich entwickeln?*



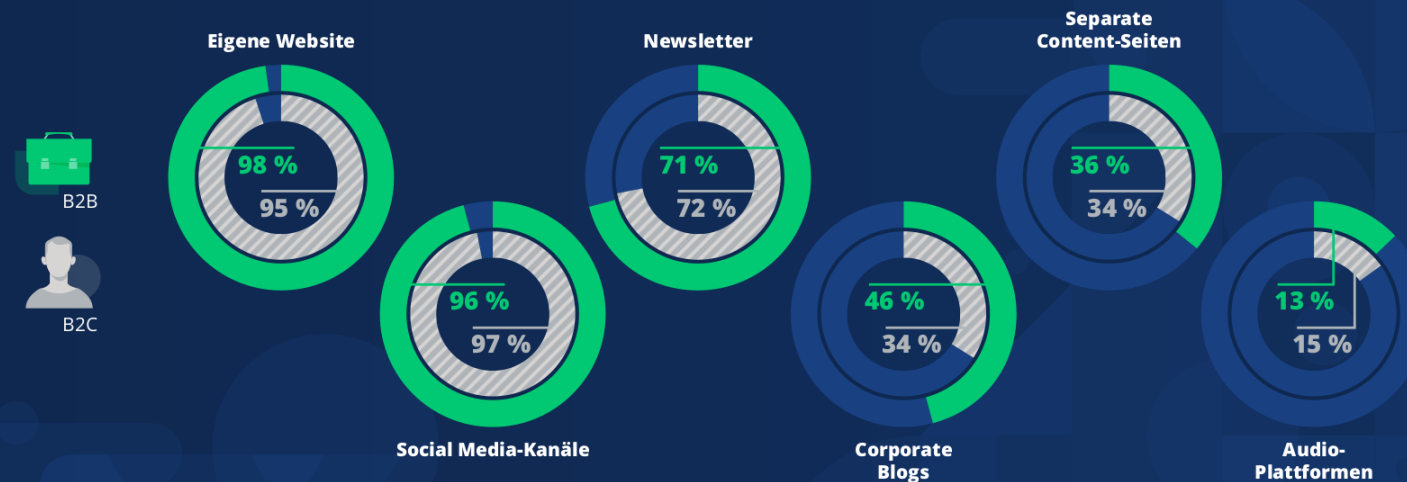
* Personen, die in Unternehmen arbeiten, die selbst digitales Content Marketing betreiben; n = 263; n B2C-Unternehmen = 103; n B2B-Unternehmen = 160

DACH ÜLKELERİNDE ŞİRKETLERİN YAKLAŞIMLARI - III

FORMATE & KANÄLE 14

SOCIAL MEDIA-KANÄLE SIND NEBEN DER EIGENEN WEBSITE DIE BELIEBTESTEN CONTENT MARKETING-KANÄLE

Welche der folgenden Kanäle nutzen Sie für Ihr Content Marketing?*



* Personen, die digitales Content Marketing in Unternehmen betreiben; Mehrfachnennungen möglich; n = 263; n B2C Unternehmen = 103; n B2B Unternehmen = 160

DACH ÜLKELERİNDE ŞİRKETLERİN YAKLAŞIMLARI - IV

B2B UNTERNEHMEN SETZEN IM GEGENSATZ ZU B2C AUF WHITEPAPER UND WEBINARE

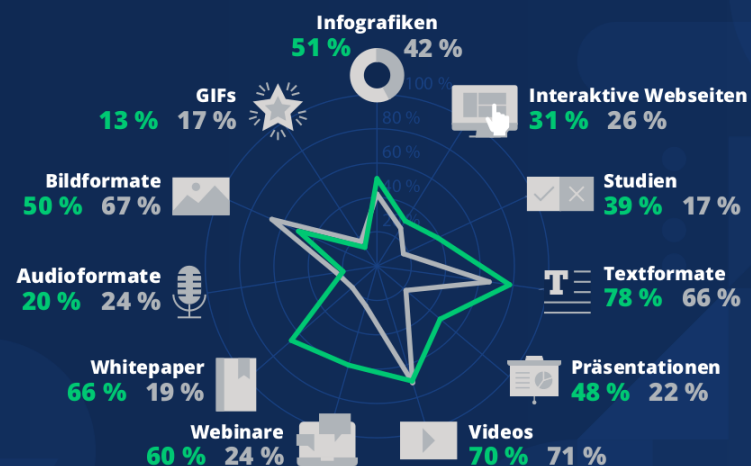
Welche Formate nutzen Sie AKTUELL online für Ihr Content Marketing?*



B2B

Ranking:

- 1 Textformate
- 2 Videos
- 3 Whitepaper
- 4 Webinare
- 5 Infografiken
- 6 Bildformate
- 7 Präsentationen
- 8 Studien
- 9 Interaktive Webseiten
- 10 Audioformate
- 11 GIFs



B2C

Ranking:

- 1 Videos
- 2 Bildformate
- 3 Textformate
- 4 Infografiken
- 5 Interaktive Webseiten
- 6 Webinare
- 7 Audioformate
- 8 Präsentationen
- 9 Whitepaper
- 10 Studien
- 11 GIFs

* Personen, die digitales Content Marketing in Unternehmen betreiben; Mehrfachnennungen möglich; n = 263; n B2C Unternehmen = 103; n B2B Unternehmen = 160

TRENDLER

1. KISA VİDEOLAR
2. PODCAST
3. HİBRİT ETKİNLİKLER
4. MİKRO INFLUENCER
5. KULLANICI VE ARAMA İÇİN ÇOKLU ORTAM İÇERİĞİ



Memed Karamustafa
Michaelstr. 18
53111 Bonn

www.contenthane.com

0173-2406058

info@contenthane.com